



**PLAN  
STRATÉGIQUE**  
2011.2016



**FAITS SAILLANTS**

LA MOBILITÉ DE  
L'INFORMATION  
JURIDIQUE

Aux membres du CAIJ,

Le présent Plan stratégique 2011-2016 constitue le quatrième plan de développement dont se dote le CAIJ depuis sa fondation en 2001. La période 2002-2005 fut marquée par la mise en place du CAIJ laquelle s'appuyait, entre autres choses, sur l'implantation d'un réseau de bibliothèques moderne et le démarrage de la bibliothèque virtuelle. Au cours de la période 2005-2008, nous avons consolidé le réseau de bibliothèques, qui est maintenant à maturité, et élargi considérablement l'offre de produits et services de la bibliothèque virtuelle en développant, notamment, la gamme d'outils de la Suite JuriBistro<sup>MD</sup>. La troisième période, qui s'est terminée le 31 mars 2011 dernier, a connu une hausse substantielle de l'offre en contenu numérique, plus particulièrement en lien avec la doctrine en ligne, avec l'ajout des *Développements récents* et des articles de périodiques répertoriés par l'*Index Scott* des périodiques juridiques canadiens. L'offre en formation et en recherche a aussi été valorisée.

Le Plan stratégique 2011-2016 s'inscrit dans la continuité des plans précédents et constitue à plusieurs égards une mise à jour de ces derniers. Son élaboration est passée par différentes étapes qui ont permis d'en assurer la pertinence et d'en valider le contenu. La revue des plans précédents, des rapports annuels et des sondages, la consultation de groupes de discussion, de leaders d'opinion, du personnel-cadre et des membres du conseil d'administration ont conduit à l'identification des enjeux et des orientations stratégiques du CAIJ.

Je remercie les membres du conseil d'administration du CAIJ et le personnel de la direction du CAIJ pour leur contribution.

**RICHARD BOIVIN**, M. Bibl., M.B.A., Adm. A.

## ENJEUX ET ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

L'analyse de l'environnement stratégique et, plus particulièrement, le diagnostic stratégique permettent de déterminer, pour les cinq prochaines années, les principaux enjeux et orientations du CAIJ :

- ⊕ La sensibilisation de la profession à la valeur de l'information juridique;
- ⊕ L'accroissement de la disponibilité de la doctrine en ligne pour répondre à une demande pressante de la clientèle;
- ⊕ Les partenariats avec les producteurs et diffuseurs pour accroître davantage la disponibilité de l'information juridique en mode numérique;
- ⊕ L'amélioration des produits pour renforcer la valeur ajoutée du CAIJ;
- ⊕ L'intégration des produits pour une convivialité accrue de la Suite JuriBistro<sup>MD</sup>;
- ⊕ Le développement des technologies, des contenus et de la formation afin de se démarquer de la compétition;
- ⊕ La formation des membres;
- ⊕ Le maintien coût/bénéfice avantageux pour les membres.

Le défi consiste à maintenir le rythme de croissance et le taux de satisfaction tout en augmentant la valeur ajoutée des produits existants, l'accroissement du contenu numérique et en procédant à une intégration plus poussée des diverses composantes de l'offre en matière de produits et services.

### ORIENTATION 1 :

#### ACCROÎTRE LE CONTENU NUMÉRIQUE

- ⊕ Augmenter la disponibilité de l'information juridique en ligne en réponse aux attentes de la clientèle, particulièrement celle en lien avec la doctrine et aussi avec d'autres sources secondaires;
- ⊕ Rechercher et déterminer tout partenariat et alliance stratégique susceptibles de contribuer à une disponibilité accrue, en format numérique, des sources secondaires;
- ⊕ Identifier et mettre à contribution les technologies de pointe pertinentes en matière d'édition numérique et de diffusion en ligne.

### ORIENTATION 2 :

#### COMPLÉTER LA GAMME DE PRODUITS ET SERVICES

- ⊕ Miser sur l'innovation comme moteur de développement et se concentrer sur les expertises du CAIJ en matière de gestion de l'information;
- ⊕ Améliorer les environnements de recherche et consolider la gamme de produits et services;
- ⊕ Faire appel aux meilleures technologies disponibles et en assurer une veille technologique;
- ⊕ Poursuivre une transition harmonieuse vers l'environnement informationnel numérique en investissant dans des services en ligne tout en maintenant les services de proximité, soit le réseau de bibliothèques;
- ⊕ Rechercher les partenariats et les alliances stratégiques susceptibles d'accroître la valeur ajoutée des produits actuels et futurs;
- ⊕ Initier la normalisation des jugements auprès des instances concernées.

### ORIENTATION 3 :

#### ASSURER LA FORMATION DES MEMBRES

- ⊕ Poursuivre la formation à l'École du Barreau;
- ⊕ Augmenter l'offre de formation dans le cadre du Programme de formation continue du Barreau du Québec;
- ⊕ Améliorer la formation en ligne;
- ⊕ Accroître la formation contextuelle sur les produits et services;
- ⊕ Promouvoir une meilleure formation en matière de recherche juridique auprès des institutions d'enseignement.

### ORIENTATION 4 :

#### POURSUIVRE UNE STRATÉGIE DE POSITIONNEMENT DE CHACUN DES PRODUITS ET SERVICES DU CAIJ

- ⊕ Accroître la notoriété des produits et services du CAIJ;
- ⊕ Adapter les moyens de commercialisation à chacun des produits et services;
- ⊕ Accroître l'utilisation des produits et services dans certains segments du marché;
- ⊕ Intégrer des outils Web 2.0 permettant une meilleure interaction entre le CAIJ et la clientèle;
- ⊕ Développer des applications et des moyens de communication pour les utilisateurs fréquents du CAIJ;
- ⊕ Évaluer les opportunités d'affaires reliées à l'utilisation des médias sociaux;
- ⊕ Valider la stratégie de communication.

### ORIENTATION 5 :

#### MAINTENIR UN NIVEAU ÉLEVÉ DE SATISFACTION DES MEMBRES

- ⊕ Évaluer à l'aide de sondages et de groupes de discussion la satisfaction et les nouveaux besoins de la clientèle;
- ⊕ Établir des liens de communication avec les utilisateurs Internet du CAIJ afin d'assurer un meilleur suivi de leurs attentes;
- ⊕ Maintenir une présence forte dans le milieu juridique par la commandite d'activités liées à la mission du CAIJ;
- ⊕ Sensibiliser le monde juridique à la valeur de l'information juridique dans la pratique professionnelle;
- ⊕ S'associer à des organismes apparentés et à des partenaires intéressés afin de développer des « communautés d'intérêts ».

## MISSION

*« Rendre accessible en priorité aux membres du Barreau du Québec et de la Magistrature l'information juridique disponible et s'assurer que l'accès soit le même, quel que soit l'emplacement géographique, et ce, peu importe l'environnement de travail. »*

## VISION

*« Être la référence privilégiée en information juridique pour les membres du Barreau du Québec et de la Magistrature. »*

## CLIENTÈLES DESSERVIES

Membres desservis : **23 709\***

Magistrature et tribunaux administratifs : **634**

Étudiants (École du Barreau et stagiaires) : **801**

Rechercheurs accrédités : **632**

Stagiaires : **707**

---

**TOTAL : 26 483**

---

\* Au 31 mars 2011

## PRINCIPAUX SERVICES

- ⊕ Un réseau de 39 bibliothèques et points de service
- ⊕ Une gamme d'outils de recherche, la Suite JuriBistro<sup>MD</sup>
- ⊕ Un service de recherche et de formation



LA MOBILITÉ DE  
L'INFORMATION  
JURIDIQUE

[www.caij.qc.ca](http://www.caij.qc.ca)